



LAPORAN KEBERLANJUTAN

PT STOCKBIT SEKURITAS
DIGITAL

PERIODE DESEMBER 2024

Penjelasan Strategi Keberlanjutan

PT Stockbit Sekuritas Digital (untuk selanjutnya disebut “**Perusahaan**”) berkomitmen untuk berkontribusi dalam upaya membantu masyarakat Indonesia dalam mencapai masa depan dan mencapai pembangunan ekonomi yang lebih baik melalui investasi dengan menyediakan sarana investasi pasar modal yang mudah aman dan nyaman untuk investor pemula. Selain itu Perusahaan juga kerap berkontribusi dalam upaya meningkatkan literasi keuangan dengan mengadakan edukasi dan kesadaran berinvestasi kepada masyarakat. Perusahaan juga terus melakukan perkembangan platform dengan memanfaatkan inovasi teknologi dengan meningkatkan fitur-fitur yang lebih baik di aplikasi online trading untuk meningkatkan tingkat literasi dan inklusi masyarakat.

Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

1. Aspek Ekonomi:

Sebagai perusahaan efek yang bergerak di industri pasar modal, Perusahaan berkomitmen untuk menjaga kinerja ekonomi yang berkelanjutan dengan tetap mengedepankan tata kelola yang baik dan kepatuhan terhadap regulasi pasar modal. Kinerja keuangan yang solid menjadi dasar bagi Perusahaan dalam memberikan nilai tambah kepada nasabah, pemegang saham, regulator, dan masyarakat luas.

Pada tahun 2024, Perusahaan mencatatkan pendapatan usaha sebesar Rp120.396.972.066, yang diperoleh dari pendapatan *fee* atas transaksi efek. Di tengah kondisi pasar yang fluktuatif, Perusahaan tetap mampu menjaga profitabilitas dengan membukukan laba bersih sebesar Rp27.823.909.384, meningkat 8.5% dibandingkan tahun sebelumnya.

Perusahaan juga berkontribusi secara langsung kepada perekonomian nasional melalui pembayaran pajak sebesar Rp4.242.096.966, serta penyaluran nilai ekonomi kepada karyawan, pemegang saham, dan investasi dalam pengembangan layanan digital untuk meningkatkan literasi dan inklusi keuangan. Penguatan permodalan sebesar Rp100.000.000.000 turut dilakukan sebagai upaya memperkuat struktur keuangan dan mendukung pertumbuhan jangka panjang Perusahaan.

a. Kinerja Keuangan

Deskripsi	2024	2023	2022	2021
Total Pendapatan	Rp120,396,972,066	Rp47,541,371,183	Rp18,721,948,327	Rp1,900,040,293
Beban	Rp94,879,754,004	Rp 27,776,137,996	Rp 24,215,517,285	Rp 6,594,173,977
Laba/Rugi bersih	Rp27,823,909,384	Rp 25,644,007,177	Rp (5,528,423,499)	Rp (5,263,018,457)

b. Jumlah Nasabah

Deskripsi	2024	2023	2022
-----------	------	------	------

Retail	1.521.615	944.686	459.704
--------	-----------	---------	---------

Sebagai bagian dari komitmen keberlanjutan, Perusahaan terus mendorong penguatan infrastruktur teknologi untuk memperluas akses masyarakat terhadap layanan pasar modal, sekaligus berkontribusi dalam meningkatkan literasi dan inklusi keuangan di Indonesia. Program edukasi pasar modal menjadi salah satu fokus utama dalam menciptakan dampak ekonomi tidak langsung yang positif bagi masyarakat.

2. Aspek Lingkungan Hidup:

Sebagai perusahaan efek yang bergerak di sektor jasa keuangan dan pasar modal, Perusahaan menyadari bahwa aktivitas operasional kami memiliki dampak lingkungan yang rendah dibandingkan industri lainnya. Namun demikian, kami tetap berkomitmen untuk menjalankan prinsip tanggung jawab lingkungan dalam setiap aspek bisnis, sejalan dengan prinsip pengelolaan risiko sosial dan lingkungan hidup.

Perusahaan terus mendorong efisiensi sumber daya dan penerapan praktik ramah lingkungan di lingkungan kerja, antara lain melalui:

- Digitalisasi Layanan dan Dokumen: Meminimalisasi penggunaan kertas dengan mengembangkan platform digital untuk transaksi, laporan, dan komunikasi kepada nasabah.
- Efisiensi Energi: Mengoptimalkan penggunaan listrik di kantor pusat, termasuk penggunaan perangkat hemat energi dan pengaturan sistem pendingin ruangan secara bijak.
- Pengurangan Sampah: Mendorong budaya kerja *paperless* dan program pemilahan sampah di lingkungan kantor.
- Penggunaan Teknologi Ramah Lingkungan: Investasi dalam server dan infrastruktur IT yang hemat energi dan efisien.

Kinerja Lingkungan

Perusahaan berkomitmen untuk terus meningkatkan kinerja lingkungan seiring dengan penguatan aspek sosial dan tata kelola, sebagai bagian dari perwujudan perusahaan efek yang bertanggung jawab dan berkelanjutan.

3. Aspek Sosial:

Sebagai pelaku di industri pasar modal, Perusahaan memahami pentingnya peran sosial dalam mendukung pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan. Oleh karena itu, kami berkomitmen untuk menciptakan nilai tambah bagi karyawan, masyarakat, dan seluruh pemangku kepentingan melalui berbagai program sosial yang terstruktur dan berdampak langsung.

Karyawan merupakan aset utama dalam mendukung pelayanan kepada nasabah. Perusahaan secara konsisten menjaga hubungan industrial yang harmonis serta memberikan fasilitas dan program peningkatan kapasitas sebagai berikut:

- Pelatihan dan Sertifikasi Pasar Modal: Memberikan pelatihan rutin, workshop, dan dukungan sertifikasi bagi karyawan untuk meningkatkan kompetensi dan profesionalisme.
- Program Kesejahteraan: Penyediaan fasilitas kesehatan, asuransi, dan program keseimbangan kerja dan kehidupan (*work-life balance*).
- Kesetaraan dan Keberagaman: Mendorong kesetaraan kesempatan kerja tanpa diskriminasi gender, usia, suku, maupun latar belakang lainnya.

Deskripsi	2024	2023	2022
Jumlah Karyawan	115	61	55
Turn over Rate	7.95%	13%	12.7%

Selain peran sosial Perusahaan melalui penyerapan dan pertambahan nilai bagi tenaga kerja, Perusahaan juga menjalankan berbagai program tanggung jawab sosial untuk mendukung masyarakat, antara lain:

- Program Edukasi Pasar Modal: Sosialisasi dan edukasi kepada pelajar, mahasiswa, dan masyarakat untuk meningkatkan pemahaman tentang pasar modal dan investasi yang bertanggung jawab.
- Literasi dan Inklusi Keuangan: Memperluas akses masyarakat ke layanan pasar modal dengan mengembangkan platform digital yang mudah diakses dan terjangkau.
- Bakti Sosial dan Donasi: Perusahaan telah berpartisipasi pada beberapa program bakti sosial dan donasi, antara lain:
 - Program pengadaan air bersih bagi masyarakat khususnya anak-anak melalui kolaborasi dengan yayasan Jelajah Timur - Plan Indonesia dengan alokasi dana sebesar Rp20.000.000,-.
 - Cup Sekolah Tunas Muda sebesar Rp15.000.000,-

Perusahaan membuat konten edukasi keuangannya melalui Video Edukasi dan Live Streaming dengan menghadirkan berbagai narasumber yang ditayangkan melalui Youtube Channel Stockbit yang mulai aktif di tahun 2022. Sepanjang Tahun 2024, total *views* video edukasi dan *Live Streaming* tercatat sekitar 12.592.826 *views*. Selain melalui *platform online*, Stockbit melakukan *offline gathering* yang dikenal dengan "Emiten Talk" dan tercatat 315 peserta mendaftar. Perusahaan juga bekerja sama dengan Bursa Efek Indonesia dalam meningkatkan literasi dan inklusi investasi melalui pendirian Galeri Investasi. Galeri Investasi merupakan sarana edukasi yang melibatkan Bursa Efek Indonesia, Perguruan Tinggi/perusahaan/komunitas, dan perusahaan efek dan dimaksudkan untuk meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai investasi yang benar di Pasar Modal. Saat ini, Stockbit Sekuritas memiliki Galeri Investasi yang tersebar di seluruh Indonesia, di antaranya:

- Jakarta (bermitra dengan PT Mega Harapan Mulia/Kelas.com)
- Sumatera Selatan (bermitra dengan SMK PGRI Pagar Alam)
- Nusa Tenggara Barat (bermitra dengan SMAN 1 Narmada Lombok)
- Kalimantan Selatan (bermitra dengan SMA Negeri 13 Banjarmasin dan SMA Negeri 3 Banjarmasin)
- Sulawesi Tengah (bermitra dengan PT Hannah Asa Indonesia, Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Panca Marga Palu, dan Akademi Manajemen Informatika dan Komputer (AMIK) Luwuk Banggai)
- Maluku (bermitra dengan SMK Al-Wathan Ambon, SMA Kartika XIII-1 Ambon, SMA Negeri 4 Ambon, SMA Negeri 14 Ambon, SMA Negeri 10 Ambon, MAN 1 Maluku Tengah, Madrasah Aliyah Al Fatah Ambon, SMA As-Salam Ambon, dan Madrasah Aliyah Negeri 1 Ambon).

Profil Singkat Perusahaan

Berdiri sejak tahun 1990 dengan nama PT Mahakarya Arthasecurities dan terdaftar di OJK dengan nomor izin KEP-132/PM/1992, PT Mahakarya Arthasecurities terus berkomitmen dalam meningkatkan jumlah investor di Indonesia untuk membantu perekonomian nasional. Pada

Desember 2021, PT Mahakarya Arthasecurities telah resmi diakuisisi dan berganti nama menjadi PT Stockbit Sekuritas Digital.

Sebagai perusahaan efek yang telah memiliki pengalaman, PT Stockbit Sekuritas Digital berkomitmen untuk terus melakukan inovasi dan memberikan layanan serta pengalaman investasi yang mudah, aman dan terpercaya bagi investor melalui teknologi kelas dunia untuk dapat memfasilitasi masyarakat dalam berinvestasi secara mudah di pasar modal Indonesia melalui layanan perdagangan saham online yang modern. Melalui aplikasi investasi sosial Stockbit investor dapat berdiskusi sekaligus melakukan transaksi saham secara daring. Pembukaan akun rekening efek juga dapat dilakukan melalui aplikasi Stockbit yang dapat diunduh melalui Playstore dan Appstore.

1. Visi Misi Perusahaan:

Visi kami adalah membantu masyarakat Indonesia mencapai masa depan yang lebih baik melalui investasi.

Misi kami adalah untuk menyediakan sarana investasi pasar modal yang mudah, aman dan nyaman untuk pemula. Selain itu, misi penting kami juga terbagi dalam 3 hal utama, yaitu:

- Menyediakan sarana investasi pasar modal yang mudah, aman dan nyaman untuk pemula;
- Meningkatkan literasi keuangan dengan meningkatkan edukasi dan kesadaran berinvestasi; dan
- Berkontribusi dalam menciptakan layanan jasa keuangan di bidang pasar modal yang inklusif.

2. Informasi Perusahaan:

Nama Perusahaan	:	PT Stockbit Sekuritas Digital
Penjelasan singkat mengenai produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan	:	Perantara Pedagang Efek
Alamat Kantor	:	RDTX Square Lt. 33 Jl. Prof. Dr. Satrio No. 164, Kelurahan Karet Semanggi, Kecamatan Setiabudi Jakarta Selatan, 12930
Situs Web	:	https://stockbit.com/
Surat Elektronik	:	support@stockbit.com
Media Sosial	:	Instagram: @stockbit Youtube: https://www.youtube.com/@Stockbit Linkedin: Stockbit
Care Center	:	Email: support@stockbit.com Website: help.stockbit.com
Sifat Kepemilikan dan Badan Hukum	:	Swasta, Perseroan Terbatas (PT)
Skala Organisasi (per 31 Desember 2024)	:	Jumlah Total Karyawan: 115 Kapitalisasi Aset: Rp540.796.025.832 Liabilitas: Rp384.807.380.775 Ekuitas: Rp155.988.645.057

Kepemilikan Saham	:	PT Stockbit Investa Bersama (85%) PT Cuan Tumbuh Bersama (15%)
Wilayah Operasi	:	Indonesia

3. Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha:

Kegiatan usaha PT Stockbit Sekuritas Digital bergerak di bidang *Capital Market*, yang mencakup layanan terkait transaksi jual-beli efek, antara lain berupa saham dan obligasi.

4. Keanggotaan pada Asosiasi:

PT Stockbit Sekuritas Digital tergabung sebagai anggota pada Asosiasi Perusahaan Efek Indonesia (APEI). APEI adalah gabungan dari sejumlah asosiasi yang sebelumnya beranggotakan perorangan maupun perusahaan yang berada di lingkungan pasar modal Indonesia.

5. Perubahan pada Perusahaan:

Tidak terdapat perubahan seputar pembukaan atau penutupan kantor cabang dikarenakan Stockbit merupakan perusahaan efek yang bergerak di bidang pasar modal berbasis *online* dan wilayah operasionalnya mencakup seluruh wilayah Indonesia, Perusahaan masih belum berencana untuk membuka cabang dalam bentuk *offline*.

Penjelasan Direksi

1. Nilai keberlanjutan bagi Perusahaan:

Bagi PT Stockbit Sekuritas Digital, keberlanjutan adalah fondasi pertumbuhan jangka panjang. Perusahaan meyakini bahwa pencapaian kinerja keuangan harus berjalan seiring dengan tanggung jawab sosial dan lingkungan.

Melalui digitalisasi layanan, penguatan tata kelola, serta edukasi pasar modal, Perusahaan berkomitmen untuk menciptakan dampak positif bagi masyarakat, lingkungan, dan seluruh pemangku kepentingan. Nilai keberlanjutan inilah yang menjadi dasar dalam membangun bisnis yang inklusif, transparan, dan berdaya tahan.

2. Respon Perusahaan terhadap isu terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan:

Sebagai perusahaan jasa keuangan yang berbasis teknologi, PT Stockbit Sekuritas Digital berusaha menerapkan kebiasaan-kebiasaan yang sekiranya dapat membantu mengurangi tingkat perubahan iklim dengan diantaranya dengan melakukan penghematan energi dengan masih menerapkan sistem *Hybrid Working*, serta pengurangan penggunaan kertas, dan botol plastik.

3. Komitmen pimpinan Perusahaan dalam pencapaian penerapan Keuangan Berkelanjutan:

Sebagai salah satu perusahaan efek di Indonesia, Perusahaan terus berusaha untuk berkomitmen dalam memberikan edukasi tentang investasi, sistem keuangan dan pasar modal

untuk meningkatkan kembali tingkat inklusi dan literasi masyarakat dalam rangka mendukung pertumbuhan ekonomi nasional yang berkelanjutan. Selain itu Perusahaan juga menerapkan beberapa target pencapaian di tahun 2025, sebagai berikut:

- Memberikan sosialisasi dan pemahaman kepada karyawan terkait dengan keuangan berkelanjutan agar bisa diterapkan dalam kehidupan sehari-hari;
- Menjaga efisiensi dan efektivitas dalam menjalankan operasional;
- Meningkatkan kualitas pelayanan kepada nasabah semaksimal mungkin dengan secara cepat, tepat dan berintegritas;
- Melakukan kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan melalui organisasi atau yayasan sosial yang berkompeten dan berintegritas.
- Melakukan pendekatan secara personal kepada nasabah melalui tim terkait untuk mendapatkan kepercayaan dari nasabah; dan
- Mengadakan kegiatan literasi dan inklusi kepada masyarakat agar masyarakat semakin memahami tentang investasi di pasar modal, serta untuk menjaring nasabah-nasabah baru.

4. Pencapaian Kinerja Penerapan Keuangan Berkelanjutan:

Pengembangan kinerja sebagai bentuk penerapan keuangan berkelanjutan yang sudah dicapai oleh Perusahaan di tahun 2024 antara lain:

- Perusahaan berhasil mencatatkan total pendapatan usaha yang memiliki kenaikan signifikan dibandingkan tahun sebelumnya. Peningkatan laba bersih yang dibukukan sekitar 8,5% dari tahun 2023. Jumlah nasabah juga mengalami pertumbuhan signifikan sebesar 61%, yang mana hal ini mencerminkan keberhasilan Perusahaan dalam memperluas inklusi keuangan di masyarakat.
- merealisasikan fitur Day Trading dan Fast Order saham.

5. Tantangan Pencapaian Kinerja Penerapan Keuangan Berkelanjutan:

Sebagai sebuah platform investasi yang berbasis teknologi *online*, tantangan terbesar Perusahaan adalah bagaimana membangun kepercayaan dari masyarakat untuk berinvestasi melalui platform *online*. Untuk mengatasi tantangan tersebut Perusahaan secara terus menerus berusaha memberikan peningkatan layanan yang terbaik dari sisi aplikasi yang digunakan oleh pengguna dan peningkatan layanan lainnya.

Edukasi kepada masyarakat masih menjadi hal utama yang difokuskan Perusahaan untuk membekali masyarakat untuk melakukan investasi, dengan ini Perusahaan masih kerap melakukan edukasi kepada masyarakat tentang investasi serta pengenalan tentang Perusahaan sebagai salah satu perusahaan investasi yang dapat dipercaya oleh masyarakat.

Di era digitalisasi ini, edukasi finansial untuk masyarakat awam diharapkan dapat dilakukan secara maksimal dengan memberikan informasi-informasi yang mudah dijangkau oleh masyarakat melalui media-media sosial sehingga investor atau calon investor dapat dengan mudah melakukan transaksi investasi secara *online*. Dengan edukasi finansial yang cukup, investor diharapkan dapat memahami pentingnya berinvestasi sesuai dengan kemampuan masing-masing dan tidak takut lagi untuk berinvestasi.

Perusahaan juga berusaha menyediakan transaksi atas efek yang sebelumnya tidak dijual secara retail atau hanya terjangkau pada masyarakat menengah ke atas.

Penerapan Keuangan Berkelanjutan

1. Pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan (ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup)

dibandingkan dengan target

Sebagai perusahaan efek yang beroperasi di industri pasar modal, PT Stockbit Sekuritas Digital berkomitmen untuk menjaga kinerja ekonomi yang berkelanjutan dengan tetap mengedepankan prinsip tata kelola yang baik serta kepatuhan terhadap regulasi yang berlaku. Kinerja finansial yang solid menjadi pondasi dalam menciptakan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan, termasuk nasabah, pemegang saham, regulator, dan masyarakat luas.

Berikut adalah ringkasan pencapaian kinerja dibandingkan dengan rencana 2024:

	Pencapaian Tahun 2024	Rencana 2024	Keterangan
Pendapatan	Rp120.396.972.066	Rp100.000.000.000	Realisasi melampaui target rencana
Biaya	Rp92.573.062.682	Rp27.526.594.744	Realisasi biaya jauh lebih tinggi dari rencana
Laba Bersih	Rp27.823.909.384	Rp72.473.405.255	Realisasi laba jauh di bawah target, dipengaruhi tingginya biaya

Komitmen terhadap pembangunan ekonomi berkelanjutan juga diwujudkan melalui program edukasi dan literasi pasar modal yang terus diperluas jangkauannya. Dengan memanfaatkan platform digital dan kegiatan *offline*, Perusahaan berupaya meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap investasi yang bertanggung jawab.

Meskipun sektor jasa keuangan relatif memiliki jejak lingkungan yang lebih rendah dibanding industri lainnya, PT Stockbit Sekuritas Digital tetap berkomitmen menerapkan prinsip tanggung jawab lingkungan dalam operasional bisnisnya. Upaya yang dilakukan sepanjang tahun 2024 antara lain:

- Digitalisasi Layanan dan Dokumen: Pengembangan platform digital untuk mengurangi penggunaan kertas dan mendukung komunikasi elektronik.
- Efisiensi Energi: Optimalisasi penggunaan listrik di kantor pusat, termasuk penggunaan perangkat hemat energi.
- Budaya *Paperless*: Implementasi budaya kerja digital dan pengurangan limbah kertas melalui sistem internal.
- Perusahaan menyadari bahwa keberlanjutan tidak hanya diukur dari aspek ekonomi dan lingkungan, tetapi juga dari kontribusi sosial yang diberikan kepada karyawan dan masyarakat luas. Dalam aspek ketenagakerjaan, Perusahaan terus menjaga hubungan industrial yang harmonis dan memberdayakan karyawan melalui:
 - Pelatihan dan Sertifikasi: Pelatihan rutin dan dukungan untuk memperoleh sertifikasi pasar modal.
 - Kesejahteraan Karyawan: Fasilitas kesehatan, asuransi, serta program keseimbangan kerja dan kehidupan.
 - Kesetaraan dan Inklusi: Penerapan prinsip kesetaraan gender dan non diskriminasi di tempat kerja.

Selain itu, Perusahaan menjalankan berbagai program sosial, di antaranya:

- Edukasi Pasar Modal: Edukasi untuk pelajar dan mahasiswa guna mendorong pemahaman investasi sejak dini.
- Live Streaming & Edukasi Online: Total 12.592.826 views tercatat untuk video edukasi dan live streaming melalui YouTube Stockbit.

- Emiten Talk: Kegiatan edukasi offline dengan partisipasi sebanyak 315 peserta.
- Program Donasi: Kolaborasi dengan Yayasan Jelajah Timur - Plan Indonesia dalam penyediaan akses air bersih untuk anak-anak di wilayah tertinggal.
- Galeri Investasi: yang tersebar di seluruh Indonesia, di antaranya Jakarta, Sumatera Selatan, Nusa Tenggara Barat, Kalimantan Selatan, Sulawesi Tengah, dan Maluku.

Dalam aspek tata kelola, Perusahaan memberlakukan fungsi tata kelola manajemen yang bertanggung jawab langsung pada dewan direksi dengan menerapkan kebijakan-kebijakan yang disusun oleh Manajemen dan disetujui oleh para Direksi. Tujuan dibentuknya fungsi tata kelola risiko adalah untuk mendukung dan memastikan penerapan fungsinya sesuai dengan acuan dan Undang-Undang yang berlaku dengan tidak mentolerir adanya pelanggaran kode etik. Usaha ini dilakukan Perusahaan dalam rangka menjaga reputasi usaha yang telah dibangun, dengan memberikan sosialisasi kesadaran anti korupsi, anti penipuan dan anti pencucian uang kepada seluruh karyawan dan vendor yang bekerja sama dengan Perusahaan.

2. Prestasi dan Tantangan

Sepanjang tahun 2024, PT Stockbit Sekuritas Digital berhasil mencatat berbagai pencapaian penting dalam mendukung keuangan berkelanjutan. Pendapatan usaha tumbuh pesat dibandingkan tahun sebelumnya, dengan laba bersih mencapai Rp27,8 miliar. Jumlah nasabah ritel meningkat pesat menjadi lebih dari 1,5 juta, mencerminkan tingginya minat masyarakat terhadap layanan investasi digital yang disediakan Perusahaan. Konten edukasi pasar modal yang diproduksi juga mendapat respons positif, dengan total tayangan mencapai lebih dari 12 juta kali, menunjukkan komitmen Perusahaan dalam mendorong literasi dan inklusi keuangan. Hal tersebut juga berdampak baik bagi Perusahaan, sehingga Perusahaan menjadi perusahaan efek dengan *Top 3* berdasarkan frekuensi transaksi di Bursa Efek Indonesia. Di sisi lingkungan, Perusahaan terus melakukan efisiensi melalui digitalisasi layanan dan pengurangan konsumsi energi.

Meski mencatat kemajuan signifikan, Perusahaan tetap menghadapi sejumlah tantangan, seperti menyesuaikan kapasitas sistem dengan pertumbuhan pengguna yang cepat, menambahkan produk-produk yang dapat dijangkau oleh investor ritel, serta menjaga efisiensi operasional di tengah ekspansi layanan digital. Selain itu, konsistensi dalam penerapan prinsip-prinsip lingkungan, sosial, dan tata kelola (*ESG*) di seluruh lini bisnis menjadi fokus utama untuk memastikan pertumbuhan yang bertanggung jawab dan berkelanjutan.

Strategi Pencapaian Target

1. Pengelolaan Risiko

Untuk mencapai target keuangan berkelanjutan di 2024, Perusahaan menjalankan strategi-strategi pemasaran yang telah ditentukan, serta menanamkan pemahaman konsep keuangan berkelanjutan kepada seluruh pegawai dengan melakukan sosialisasi dan pemantauan kegiatan berkelanjutan.

Selain itu Perusahaan juga menerapkan fungsi tata kelola risiko yang bertanggung jawab dengan menerapkan kebijakan-kebijakan yang disusun oleh para komite dengan mengidentifikasi dan merancang strategi yang efektif untuk memitigasi dampak dari risiko-risiko yang mungkin timbul dan berdampak bagi Perusahaan. Langkah-langkah tersebut disusun untuk kemudian diterapkan oleh seluruh unit bisnis dengan tujuan untuk memastikan penerapan fungsi-fungsi manajemen risiko sesuai dengan acuan yang berlaku.

Di bidang teknologi, Perusahaan menerapkan kebijakan ISO 27001:2013 sebagai bentuk tanggung jawab Perusahaan dalam mempertahankan ketahanan dan keamanan data, dan mencegah terjadinya kejahatan teknologi yang dapat mengurangi kepercayaan masyarakat terhadap Perusahaan.

Perusahaan masih terus menerapkan prinsip kehati-hatian dalam pengelolaan manajemen risiko dan tidak mentolerir adanya pelanggaran kode etik dan memastikan kepatuhan terhadap peraturan dan Undang-Undang yang berlaku. Hal ini dilakukan guna menghindari potensi-potensi kerugian dan menjaga reputasi usaha yang telah dibangun. Pengelolaan manajemen risiko dilakukan dengan melibatkan setiap unit terkait dengan memberikan sosialisasi kesadaran anti *fraud*, *bribery*, dan anti pencucian uang dan pendanaan terorisme kepada seluruh karyawan dan vendor yang bekerja sama dengan Perusahaan untuk memastikan pelaksanaan manajemen risiko yang efektif.

2. Pemanfaatan Peluang dan Prospek Usaha

Tahun 2024 merupakan tahun yang penuh tantangan bagi perekonomian Indonesia. Pertumbuhan ekonomi nasional tercatat sebesar 5,03%, sedikit lambat dibandingkan tahun 2023 yang mencapai 5,05%. Secara tahunan, pertumbuhan pada kuartal IV-2024 mencapai 5,02%, sedikit lebih rendah dibandingkan kuartal IV-2023 yang sebesar 5,04%. Meski dihadapkan pada berbagai tantangan global, pertumbuhan ekonomi Indonesia sepanjang tahun 2024 tetap mencatatkan angka yang cukup stabil di level 5,03%, hanya sedikit lambat dibandingkan tahun 2023 yang tumbuh 5,05%. Stabilitas pertumbuhan ini didorong oleh konsumsi rumah tangga yang kuat, peningkatan investasi, serta kinerja ekspor yang relatif terjaga di tengah ketidakpastian global. Faktor-faktor ini dilihat Perusahaan sebagai peluang untuk mengembangkan usaha di tahun 2025.

Selain itu, momentum positif dari stabilitas politik pasca-Pemilu 2024 dan komitmen pemerintah dalam melanjutkan pembangunan infrastruktur strategis juga mendorong optimisme dunia usaha untuk terus berinvestasi dan berekspansi.

Melihat peluang dari pertumbuhan ekonomi yang stabil dan meningkatnya minat masyarakat terhadap investasi, Perusahaan juga terus berupaya mengembangkan dan meningkatkan layanannya. Salah satu langkah strategis yang diambil adalah dengan menambahkan fitur-fitur baru seperti *Day Trade* dan *Fast Order*, yang dirancang untuk mempermudah nasabah dalam berinvestasi secara lebih cepat, responsif, dan efisien. Pengembangan ini diharapkan dapat memperkuat daya saing Perusahaan sekaligus menangkap prospek pertumbuhan di sektor keuangan digital yang semakin berkembang. Selain itu Perusahaan juga masih terus berupaya melakukan edukasi dan pengenalan terkait investasi serta pengenalan Perusahaan kepada masyarakat Indonesia. Program ini akan dilakukan menggunakan *multi channel* baik itu secara *online* maupun *offline*. Beberapa channel online yang akan digunakan seperti melalui media sosial yang populer seperti Instagram, Tiktok, Youtube, Twitter, dan Facebook yang berisi konten seperti blog, video, Instagram story, dan podcast. Sedangkan untuk *offline*, Perusahaan akan bekerjasama dengan Universitas dan Komunitas untuk membantu dalam mengedukasi kalangan *millenials* dan *Gen-Z* terkait investasi di Pasar Modal.

Tata Kelola Keberlanjutan

Sebagai perusahaan penyedia jasa keuangan berbasis teknologi, upaya Perusahaan untuk meningkatkan kualitas dalam mengembangkan bisnis dan mencapai target yang telah ditentukan, Manajemen Perusahaan mencoba mengimplementasikan tata kelola secara berkelanjutan dengan berkomitmen untuk menjadikan *Good Corporate Governance* (GCG) sebagai dasar dalam

menjalankan perusahaan.

Prinsip-prinsip dasar yang menjadi acuan Perusahaan untuk mencapai GCG tersebut diantaranya sebagai berikut:

1. Keterbukaan yaitu keterbukaan dalam proses pengambilan keputusan dan keterbukaan dalam pengungkapan dan penyediaan informasi yang material dan relevan mengenai kegiatan perusahaan;
2. Akuntabilitas yaitu kejelasan fungsi, struktur, sistem, dan pertanggungjawaban organ Perusahaan sehingga pengelolaan Perusahaan berjalan secara transparan, wajar, efektif, dan efisien
3. Pertanggungjawaban yaitu kesesuaian (kepatuhan) pengelolaan Perusahaan terhadap peraturan perundang-undangan
4. Independensi yaitu suatu keadaan dimana Perusahaan dikelola secara profesional tanpa benturan kepentingan dan pengaruh atau tekanan dari pihak manapun yang tidak sesuai dengan peraturan perundang-undangan
5. Kewajaran yaitu keadilan dan kesetaraan dalam memenuhi hak Pemangku Kepentingan yang timbul berdasarkan perjanjian dan peraturan perundang-undangan
6. Mewujudkan fungsi dan kemandirian setiap fungsi Perusahaan
7. Dalam pengambilan setiap kebijakan Perusahaan selalu dilandasi peraturan dan undang-undang yang berlaku.

Penjelasan Mengenai Pemangku Kepentingan

Pemangku kepentingan merupakan pihak-pihak dari internal dan eksternal Perusahaan yang berkepentingan, berpengaruh dan berperan penting terhadap kinerja, eksistensi, dan kelangsungan kegiatan usaha Perusahaan. Keterlibatan pemangku kepentingan dirasa sangat penting dalam mendukung keberlangsungan usaha Perusahaan serta akan mempengaruhi proses pengambilan keputusan dalam rangka mendukung proses operasional Perusahaan.

Perusahaan juga terus berupaya untuk membangun hubungan yang profesional dan harmonis dengan cara melakukan sosialisasi maupun diskusi dengan para pemangku kepentingan untuk mempelajari dan memenuhi kebutuhan, harapan, dan perhatian dari pemangku kepentingan.

Pemangku Kepentingan	Metode Pendekatan	Target Pelaksanaan
Nasabah	- Layanan Call Center & Helpdesk - Survei Kepuasan Pelanggan - Sosial Media - Customer Gathering & Webinar	- Kepuasan terhadap layanan Perusahaan - Informasi produk dan layanan - Saran peningkatan layanan
Pemegang Saham	- RUPS Tahunan dan Luar Biasa	- Laporan Kinerja Perusahaan - Keterbukaan informasi tentang perusahaan

Karyawan	<ul style="list-style-type: none"> - Media Internal - Town hall - Survei Kepuasan Karyawan - Sistem HR 	<ul style="list-style-type: none"> - Sosialisasi tentang update kebijakan dan strategi Perusahaan - Pemberitahuan tentang acara yang akan diselenggarakan Perusahaan yang dapat diikuti karyawan - Mengukur tingkat kepuasan dan menjangkau harapan karyawan - Evaluasi kompetensi & kinerja karyawan
Regulator	<ul style="list-style-type: none"> - Diskusi dengan regulator - Pemberian penjelasan atas pertanyaan yang diberikan regulator - Menghadiri webinar yang diselenggarakan regulator - Pelaporan pelaksanaan kepatuhan 	<ul style="list-style-type: none"> - Informasi tentang kepatuhan terhadap ketentuan perundang-undangan yang berlaku - Update regulasi/ pendalaman regulasi
Masyarakat	<ul style="list-style-type: none"> - Media Sosial - Kegiatan Edukasi & Literasi Keuangan - website Perusahaan 	<ul style="list-style-type: none"> - Update Kinerja/ Perkembangan Perusahaan - Pengetahuan umum investasi dan pasar modal

Kinerja Keberlanjutan

1. Kinerja ekonomi:

Deskripsi	2024	2023	2022	2021
Pendapatan Usaha	Rp120,396,972,066	Rp47,541,371,183	Rp17,064,233,027	Rp579,968,373
Pendapatan Lain-lain	Rp9,734,243,085	Rp6,434,775,780	Rp1,657,715,300	Rp1,320,071,920
Total Pendapatan	Rp130.131.215.151	Rp53,976,146,963	Rp18,721,948,327	Rp1,900,040,293
Laba Tahun Berjalan	Rp27,823,909,384	Rp25,644,007,177	(Rp5,528,423,499)	(Rp5,263,018,457)

Deskripsi	2024	2023	2022	2021
Total Aset	Rp540,796,025,832	Rp570,287,690,391	Rp287,639,029,427	Rp132,021,637,990
Total Ekuitas	Rp155,988,645,057	Rp58,148,300,457	Rp32,607,002,502	Rp38,131,805,168
ROE (%)	18%	-44%	-17%	-14%
ROA (%)	5.1%	-4.5%	-2%	-4%
Net Profit Margin (%)	23.1%	-47.5%	-30%	-277%

2. Kinerja Sosial dalam 3 (Tiga) Tahun Terakhir:

a. Komitmen Perusahaan dalam Pelayanan

Perusahaan masih kerap melakukan inovasi dalam hal layanan sebagai bagian dari strategi pengembangan bisnisnya. Pengembangan layanan dan inovasi dilakukan dengan tujuan untuk memberikan kemudahan dan kenyamanan bagi seluruh nasabah, sekaligus sebagai upaya untuk meningkatkan pangsa pasar di industri pasar modal serta mendukung program inklusi dan literasi pasar modal yang masih terus diterapkan oleh pemerintah setiap tahunnya. Komitmen yang telah dijalankan Perusahaan dalam pelayanan diantaranya sebagai berikut:

1) Layanan Transaksi Online.

Perusahaan akan terus berupaya mengembangkan dan menambahkan fitur-fitur di aplikasi perdagangan online.

2) Platform Social Media.

Perusahaan terus berupaya mengembangkan platform transaksi online dengan menggunakan sarana media sosial untuk para pengguna dan Perusahaan untuk saling berkomunikasi.

3) Infrastruktur dan Layanan Online.

Perusahaan menyediakan layanan di 4 platform yaitu Web, Desktop, Android, dan iOS yang terintegrasi melalui satu API. Semua akses ke API dilakukan via saluran terenkripsi (HTTPS) & wajib melalui proses autentikasi untuk menjamin integritas dan kerahasiaan data. Infrastruktur Perusahaan akan ditempatkan di sebuah layanan infrastruktur yang memberikan jaminan keamanan, kecepatan dalam mengakses dan kemudahan dalam *scaling* disaat kebutuhan mengakses dari pengguna semakin tinggi. Sistem Perusahaan juga dilengkapi mekanisme *auto-backup* setiap harinya untuk memberi perlindungan dari peristiwa *downtime* berkepanjangan yang dapat merugikan nasabah.

4) Layanan Live Chat. Selain melalui media sosial, Perusahaan juga memfasilitasi layanan live chat untuk membantu komunikasi dan penyelesaian masalah nasabah.

5) Sistem Informasi. Perusahaan juga telah memiliki sertifikasi ISO 27001:2013 yang pada tahun 2025 sertifikasi tersebut akan ditingkatkan menjadi ISO 27001:2022 sebagai salah satu komitmen Perusahaan untuk menjaga data-data nasabah, karyawan dan Perusahaan yang merupakan aset penting Perusahaan serta sebagai bentuk usaha menjaga reputasi Perusahaan dengan membangun kepercayaan masyarakat terhadap Perusahaan.

b. Ketenagakerjaan

Kinerja sebuah Perusahaan dapat diukur dari kualitas Sumber Daya Manusia yang terlibat di dalamnya. Perusahaan berusaha menempatkan sumber daya manusia menjadi salah satu bagian terpenting untuk mencapai visi dan misi. Dalam upaya mencapai visinya, Stockbit menempatkan pengelolaan SDM sebagai bagian yang terhubung dengan strategi manajemen untuk mendukung kemajuan usahanya.

Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia yang dilakukan Perusahaan dengan menerapkan langkah-langkah sebagai berikut:

1) Pendidikan dan Pelatihan:

a) Perusahaan memberikan kesempatan kepada karyawan untuk mengikuti

pendidikan dan pelatihan yang berkaitan dengan tugas dan tanggung jawabnya agar karyawan semakin ahli dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya.

- b) Perusahaan juga membuka peluang kepada karyawan untuk mengikuti pendidikan dan pelatihan fungsi lain dalam Perusahaan apabila karyawan berminat dan/atau sesuai dengan kebutuhan karyawan.
- 2) **Sertifikasi:**
Perusahaan memfasilitasi setiap karyawan untuk mengikuti pelatihan dan ujian sertifikasi yang berguna di bidang pasar modal.
- 3) **Kebijakan Kesehatan dan Pensiun:**
 - a) Perusahaan mengikutsertakan karyawan dalam program Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Ketenagakerjaan dan Kesehatan.
 - b) Perusahaan juga mengikutsertakan karyawan dalam asuransi kesehatan untuk memberikan rasa aman bagi karyawan dan keluarganya di bidang kesehatan.
- 4) **Team Bonding:**
Perusahaan memfasilitasi acara-acara yang diperuntukkan untuk karyawan dengan tujuan untuk meningkatkan kerja sama dan tenggang rasa di dalam Perusahaan.
- 5) **Ide dan Gagasan:**
Perusahaan dengan terbuka memberikan kesempatan kepada seluruh karyawan untuk menyampaikan ide-ide dan gagasannya yang dinilai baik dan bermanfaat bagi keberlangsungan Perusahaan.
- 6) **Penilaian Kerja Tahunan:**
Perusahaan secara regular mengevaluasi performa kerja karyawan yang mencakup penilaian terhadap kinerja, kekuatan, dan area yang memerlukan peningkatan dari karyawan.

Demografi Karyawan

1. Berdasarkan Level Jabatan

Level Jabatan	2024		2023		2022		2021	
	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki	Perempuan
Manajer	4	2	3	3	3	3	3	3
Asisten Manajer	2	8	2	6	2	4	3	4
Senior	18	13	5	8	2	8	4	7
Staff	39	29	16	17	16	16	14	12
Total	63	52	27	34	24	33	25	28

2. Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Tingkat Pendidikan	2024		2023		2022		2021	
	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki	Perempuan
S2	4		1	0	1	0	1	0

S1	56	48	23	30	21	31	20	26
Diploma	3	4	2	2	1	1	1	1
SMA atau Sederajat	0	0	1	2	1	1	3	1
Total	63	52	27	34	24	33	25	28

3. Berdasarkan Status Kepegawaian

Status Kepegawaian	2024		2023		2022		2021	
	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki	Perempuan
Tetap	63	52	27	34	24	33	25	28
Kontrak	0	0	0	0	0	0	0	0
Magang	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	63	52	27	34	24	33	25	28

4. Berdasarkan Rentang Usia

Rentang Usia	2024		2023		2022		2021	
	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki	Perempuan
>40 tahun	4	2	4	1	3	2	4	2
31 - 40 tahun	16	8	6	6	6	5	3	6
25 - 30 tahun	43	42	16	25	12	21	13	17
<25 tahun	0	0	1	2	3	5	5	3
Total	63	52	27	34	24	33	25	28

5. Berdasarkan Gender

Jenis Kelamin	2024	2023	2022	2021
Pria	63	27	24	25
Wanita	52	34	33	28
Total	115	61	57	53

Kebijakan Remunerasi

Perusahaan memastikan terpenuhinya kesejahteraan karyawan yang bekerja dengan menerapkan kebijakan remunerasi dan manfaat. Besarnya remunerasi dan manfaat yang diterima oleh masing-masing karyawan ditentukan berdasarkan status kepegawaian, jabatan, dan kinerja. Sebagai perusahaan yang menjunjung tinggi prinsip keadilan dan kesetaraan, Perusahaan tidak menentukan besaran rasio remunerasi dan manfaat yang didapatkan karyawan berdasarkan gender, suku, agama, ras, maupun golongan.

Berikut prinsip-prinsip kebijakan remunerasi yang menjadi acuan Perusahaan:

- Prinsip kebijakan remunerasi Perusahaan adalah berdasarkan kelayakan, kepatutan, keadaan keuangan Perusahaan, peraturan yang berlaku dan standar dalam industri pasar modal.
- Kebijakan remunerasi bagi pegawai disusun oleh Divisi HR. Untuk pelaksanaannya harus disetujui oleh Direksi.
- Kebijakan remunerasi dan evaluasi remunerasi bagi Direksi dilakukan oleh Dewan Komisaris, dan untuk Dewan Komisaris dilakukan oleh Pemegang Saham.
- Kebijakan remunerasi bagi Direksi dan Dewan Komisaris berupa gaji, insentif dan tunjangan yang bersifat tetap dan variabel.
- Kebijakan remunerasi bagi Dewan Komisaris berupa honorarium dan tunjangan yang bersifat tetap dan variabel.

Lingkungan Kerja

Perusahaan berupaya untuk terus mempertahankan seluruh SDM terbaiknya melalui pengelolaan yang optimal dan berupaya terus untuk menciptakan lingkungan kerja yang kondusif, jujur, beretika, dan terbuka, sehingga karyawan merasa nyaman dalam bekerja demi meningkatkan produktivitas, dan kesejahteraan karyawan secara menyeluruh.

Demi kenyamanan para karyawan, Perusahaan menerapkan kebijakan-kebijakan dan menyediakan sarana dan prasarana yang dapat mendukung karyawan dalam aktivitas sehari-hari, diantaranya:

- Menerapkan kebijakan pengaturan *Hybrid Working Arrangement*, dimana karyawan bekerja dari kantor (WFO) selama 3 hari dalam seminggu dan bekerja dari rumah (WFH) selama 2 hari dalam seminggu.
- Ruang kantor yang di desain dengan tetap memperhatikan Peraturan OJK Nomor 50 /POJK.04/2020 dimana setiap pihak hanya dapat memiliki akses sesuai dengan wewenangnya.
- Ruang *pantry* yang nyaman. Perusahaan menyediakan fasilitas tempat untuk makan, beristirahat ataupun melakukan *meeting* santai untuk para karyawannya.
- Ruang *meeting* tertutup untuk berbagai kapasitas. Perusahaan menyediakan ruang *meeting* tertutup jika ada kebutuhan dari karyawan untuk melakukan *meeting* yang bersifat *confidential*.
- Di samping itu, Perusahaan masih berfokus pada usaha keamanan kesehatan bagi karyawan dengan aktif melakukan pencegahan penularan penyakit di lingkungan kerja dengan menerapkan kebijakan berikut:

Perusahaan menyediakan masker kesehatan dan *hand sanitizer* untuk meminimalkan penyebaran penyakit di area kantor.

- Melakukan penyemprotan desinfektan secara rutin pada seluruh area kantor.
- Menyediakan *Air Purifier* di setiap ruang *meeting* agar sirkulasi udara terbebas dari alergi, debu, dan partikel-partikel halus lainnya yang dapat mengganggu pernapasan dan kesehatan saluran pernapasan.

Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Karyawan

Perusahaan sangat mendukung jika ada karyawan yang berminat untuk menambahkan *skill* atau keahlian yang berkaitan dan menunjang pekerjaan dan meningkatkan *value* karyawan. Karyawan dapat mengajukan permohonan untuk sertifikasi di bidang pasar modal, pelatihan, seminar/webinar, workshop, langganan/pembelian E-book, dll yang berbayar dengan syarat dan ketentuan berlaku.

Kinerja Lingkungan Hidup

Perusahaan tetap memberikan kontribusi pada lingkungan dengan berbagai inisiatif digitalisasi dalam kegiatan operasional, baik internal maupun transaksi dengan nasabah/klien. Inisiatif ini diarahkan pada mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan yang dapat dihasilkan dari kegiatan bisnis, sehingga memberikan dukungan pada lingkungan. Salah satu inisiatif digitalisasi yang diberikan adalah aplikasi Stockbit dengan teknologi e-KYC, serta penggunaan teknologi informasi lainnya untuk kegiatan operasional secara *online*. Inisiatif ini dapat meminimalkan penggunaan kertas, menghemat energi, serta mencegah emisi gas rumah kaca (GRK) yang dihasilkan dari kegiatan transportasi orang ke dan dari lokasi fisik. Ini adalah upaya untuk menurunkan dampak negatif terhadap lingkungan.

1. Hemat Plastik

Isu lingkungan yang menjadi perhatian di Indonesia dan secara global adalah sampah plastik. Perusahaan berupaya mengajak semua pemangku kepentingan untuk mengurangi penggunaan plastik atau melakukan diet plastik. Perusahaan memberikan kontribusi dengan mengambil beberapa inisiatif, di antaranya:

- Mengurangi penggunaan minuman kemasan plastik dengan memberikan botol atau *tumbler* kepada seluruh karyawan untuk digunakan berulang kali.
- Menyediakan galon air mineral dan dispenser di beberapa sudut kantor serta menyediakan gelas yang dapat digunakan berulang kali. Hal ini adalah upaya perusahaan dalam mengurangi dampak negatif dalam penggunaan plastik.

2. Hemat Listrik

Perusahaan telah melakukan berbagai upaya penghematan konsumsi listrik di kantor. Perusahaan secara berkala mengkampanyekan kesadaran hemat listrik kepada seluruh karyawan dengan cara mematikan lampu, komputer, dan perangkat listrik lainnya yang tidak digunakan. Dengan menghemat listrik, Perusahaan berkontribusi dalam menjaga kelestarian lingkungan dengan mengurangi konsumsi listrik dan emisi gas rumah kaca yang dihasilkan dari pembangkit listrik berbahan bakar fosil.

3. Hemat Kertas

Perusahaan telah meningkatkan kesadaran karyawan tentang pengurangan penggunaan kertas, yang berdampak pada penggunaan serat kayu sebagai bahan baku pembuatan kertas. Perusahaan telah menerapkan kebijakan tanpa kertas dalam operasi sehari-hari, mempromosikan penggunaan teknologi digital/elektronik untuk mencatat transaksi dan mengakses dokumen. Kebijakan tanpa kertas juga berlaku untuk kegiatan pribadi karyawan, mendorong mereka untuk menggunakan tisu dengan bijak di toilet.

Tanggung Jawab Pengembangan Produk

1. Inovasi dan pengembangan Produk

Dalam upayanya melakukan pengembangan produk dan jasanya, Perusahaan berusaha untuk melakukan penerapan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan dengan berkomitmen untuk terus melakukan inovasi dan memberikan perbaikan layanan serta pengalaman investasi yang mudah, aman dan terpercaya melalui layanan perdagangan saham online memanfaatkan teknologi sebagai bagian dari strategi pengembangan bisnisnya.

Pada tahun 2024, Perusahaan masih terus berupaya untuk memberikan kemudahan dalam melakukan registrasi pembukaan rekening efek secara digital dalam rangka meningkatkan inklusi masyarakat dan memudahkan masyarakat dalam berinvestasi di pasar modal Indonesia. Selain itu, Perusahaan juga memiliki fitur-fitur yang masih terus akan dikembangkan. Melalui fitur-fitur tersebut, diharapkan Perusahaan dapat meningkatkan pengalaman nasabah dalam berinvestasi di pasar modal.

2. Evaluasi Keamanan Produk

Perusahaan menyadari pentingnya manfaat pemenuhan standar kualitas dan perlindungan konsumen terhadap setiap produk yang dihasilkan. Untuk itu, Perusahaan menetapkan kriteria yang ketat dalam proses pengawasan kualitas pada setiap layanannya.

Dalam upaya meningkatkan kualitas pelayanan untuk nasabah, Perusahaan memastikan bahwa seluruh produk dan inovasi yang dilakukan Perusahaan sudah sesuai dengan peraturan dan undang-undang yang berlaku.

Perusahaan juga berusaha meningkatkan kualitas keamanan, perlindungan data pribadi, dan perlindungan konsumen dengan melakukan peningkatan sertifikasi ISO 27001:2022 yang merupakan salah satu bentuk komitmen Perusahaan untuk memperbaiki layanan dalam hal perlindungan konsumen dengan menjaga data-data nasabah, karyawan, dan Perusahaan serta sebagai bentuk usaha menjaga reputasi perusahaan dengan membangun kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan.

Perusahaan juga menyediakan sarana untuk nasabah menyampaikan pertanyaan dan pengaduannya melalui pusat bantuan yang bisa diakses melalui berbagai saluran komunikasi, antara lain melalui live chat via aplikasi, atau melalui email ke support@stockbit.com.

Perusahaan juga hanya memasarkan produk-produk investasi yang telah memenuhi persyaratan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

3. Dampak Produk

Perusahaan secara konsisten menyediakan informasi yang komprehensif dan jelas mengenai produknya, termasuk risiko investasi. Penyebaran informasi tersebut merupakan bagian dari edukasi kepada masyarakat, sekaligus mendukung literasi dan inklusi keuangan.

Perusahaan juga berkomitmen untuk memberikan layanan terbaik demi mewujudkan kepuasan nasabah sebagai pemangku kepentingan utama. Karena dengan berkomitmen untuk memberikan layanan yang terbaik untuk nasabah merupakan salah satu pendukung

penerapan kinerja berkelanjutan yang dirancang oleh Perusahaan.

Laporan Keberlanjutan ini mencerminkan komitmen PT Stockbit Sekuritas Digital dalam mengintegrasikan prinsip-prinsip keberlanjutan ke dalam seluruh kegiatan usaha. Perusahaan akan terus meningkatkan kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan secara seimbang untuk mendukung pertumbuhan yang bertanggung jawab.

Jakarta, 30 April 2024

PT. Stockbit Sekuritas Digital



Megawati Andrew Soewardi
Direktur Utama